

V menn

Bli med bak kulissene
**BANDEKRIG
I LONDON**

Nr. 38 2007 Kr 38,- www.vimenn.no

Ville fylle hele brettet
**SJAKK-
MORDEREN**
drepte 62 mennesker

Dramaet blir film
ATTENTATET PÅ HITLER

850 selges til Europa hvert år
**KYNISK JAKT PÅ
FOTBALL-BRASSER**

13 dødsofre i Sjøa siden 1989
**VILL FERD NED
DØDSELVA**

- Verdens råeste surferer
- Spis deg smart
- Romfarten 50 år

Jeanette
fra Oslo



Fikser håret

■ Har du problemer med håret, skal disse tre produktene fra Princess visstnok fikse det meste, uansett hvor det måtte befinne seg på kroppen. Til venstre er en såkalt *Wet'n Dry Groomer* (kr 299) som kan brukes til å fjerne uønsket hår over hele kroppen, som f.eks. bryst, mage, armhule eller andre intime steder. I midten en *Wet'n Dry Clipper* (kr 399) som er en oppladbar hårklipper med keramiske blad som fikser det du måtte ha igjen av hår på hodet, mens produktet til høyre er en *Wet'n Dry Trimmer* (kr 299) som trimmer skjegg og bart. Som navnene antyder, skal alle produktene tåle vann og kan med andre ord brukes i dusjen. (www.princess.no)

Digital underholdning

■ JVC lanserer i disse dager *UX-DM8* som vel kan karakteriseres som omfattende digital audiounderholdning fra flere kilder. Det er et mikrokomponent-system med innebygd minne, USB Host og iPod-tilkobling. Det finnes også i en DAB-tunerversjon. Minnet muliggjør direkte musikkopptak fra en rekke kilder, slik at de kan avspilles via systemets høyttalere. Du skal også enkelt kunne overføre den lagrede musikken til din digitale audiospiller eller andre USB-komponenter. Prisen er kr 4490, mens DAB-versjonen koster kr 4999. (www.jvc.no)



Sporty duft

Velkjente Sergio Tacchini har lansert en ny duft for menn. *Sport Ego*, som parfymehuset understreker er duften for mannen med stor selvtilit og en sterk personlighet – mao. den typiske Vi Menn-leseren. Selve duften skal være frisk og maskulin med innslag av bergamott, grønt eple og kardemomme, og prisene er svært så hyggelige – kr 275 for en Eau de Toilette (50 ml) og kr 275 for en After Shave Lotion. (www.emh.no)



Ekstra forsikring

■ Å ha en røykvarslar i huset er en selvfølge, og kanskje kan det være klokt å vurdere om én er nok. Hvis ikke, kan jo *EIRO* trådløse seriekoblede optiske røykvarslere være en brukbar løsning. De varsler andre røykvarslere innen en rekkevidde på 40 meter og skal egne seg spesielt godt for bruk i hus eller varsling mellom etasjer eller mellom leiligheter. (www.svakstromspesialisten.no)

Effektiv håndpleie

■ Tørre hender og ustelte negler gjør sjelden noe godt inntrykk. *Alessandro UOMO* er en serie, spesialutviklet for menn, som lover velpleide hender og negler. Serien består av håndkremer, negleklipper, negleborste og filer som skal gi optimal rengjøringspleie og beskyttelse, og hemmeligheten skal blant annet være "Ginkgo ekstrakt" og andre naturlige pleiesubstanser. Priser fra kr 69. Hele serien skal være tilgjengelig i Esthetique parfymier. (*Cosmetic Trading*)



For de nedre regioner

■ Vi går ut fra at våre lesere tar godt vare på sine "edlere" deler, og at alle er påpasselige med hygienens. Godt nytt for mange er det kanskje at *Balla Powder* nå er tilgjengelig her hjemme. Det er et slags talkum som skal sørge for å holde "Your Boys", som produsenten kaller det, eller ballene, som vi gjerne sier, tørre og komfortable. For spesielt interesserte henviser vi til www.ballapowder.com, mens vi nøyter oss med å konstatere at nyvinningen koster kr 149 her hjemme. (www.barbershop.no)

Få fart på kjærlighetslivet

■ Forskere har funnet ut at dyvelsdrek allerede på 1200-tallet var godt kjent i den tradisjonelle gresk-arabiske folkemedisinen som en plante som kunne brukes ved potensproblemer. Når *Masculine™* nå lanseres her hjemme, er det nettopp dyvelsdrek som er hovedingrediensen i middelet som både skal gi mer lyst, energi samt bedre blodgjennomstrømning. Testene av et bredt panel skal ha vist at 60 % fikk økt lyst og evne, og det presiseres at det er snakk om et produkt som kan brukes daglig uten bivirkninger. Prisen er kr 279 for en månedens forbruk. (www.midelfart.no)

